

RDWC: E' BOOM DEI VIDEO DA DRONE IN TV, AL CINEMA E SUL WEB NUOVA PUNTATA IN STREAMING SUL MERCATO DELLE VIDEORIPRESE AEREE

“Dronevisioni. Crescita, problematiche e prospettive del mercato delle videoriprese da drone”. Sarà questo il titolo della prossima puntata di “Roma Drone Webinar Channel” (RDWC), il canale in diretta streaming su normativa, tecnologia e business dei droni. L’appuntamento è fissato per giovedì prossimo 15 aprile (dalle ore 16) sulla pagina Facebook @romadrone.

“Il mercato delle videoriprese con l’utilizzo di droni è stato il primo ad esplodere in ambito civile in Italia e continua a crescere e a diffondersi, nonostante le limitazioni normative”, spiega Luciano Castro, direttore e conduttore di RDWC. “In questa puntata, intendiamo fare il punto con operatori ed esperti sull’utilizzo dei droni in ambito giornalistico, televisivo, cinematografico e documentaristico, anche approfondendo le problematiche causate dagli ‘abusivi’, che effettuano attività di tipo professionale senza mettersi in regola, e valutando le prospettive future del settore con l’arrivo di nuove tecnologie, come i piccoli droni FPV che consentono una visuale immersiva e in prima persona”.

Interverranno a questa puntata di RDWC: Andrea Fanelli (AOPA Italia-Div. APR), Luigi Zomparelli (FlyAge), Giovanni Formosa (Aerovision), Veronica Pachulski (Filmair), Alberto Cavallini (regista), David Mariottini (Drone Arezzo) e Paolo Prospero (Donnavventura).

Il canale RDWC è promosso da Roma Drone Conference, l’evento professionale dedicato alla drone community italiana, organizzato dall’associazione Ifimedia e da Mediarkè, in collaborazione con l’Ente Nazionale per l’Aviazione Civile (ENAC), l’Università Europea di Roma e l’AOPA Italia-Divisione APR. La seconda stagione di RDWC si sviluppa in 6 puntate, in programma fino al prossimo mese di giugno. I precedenti appuntamenti hanno fatto registrare un notevole successo di pubblico, con migliaia di visualizzazioni su Facebook e Youtube. Sponsor della prossima puntata sono: D-Flight (main sponsor), ReD Tech, Vector Robotics, DroneFly.Shop e CABI Broker. La redazione giornalistica e l’ufficio stampa sono curati da Mediarkè, mentre la produzione e il supporto tecnico da Meway. Media partner ufficiali sono Dronezine, Quadricottero News, Drone Channel Tv e Eventpage.it. La partecipazione è libera e gratuita.

Professionisti e operatori del settore possono inviare a segreteria@romadrone.it un proprio breve contributo video (in formato Mp4, durata massima 40”) con domande o commenti. Durante la diretta, il pubblico potrà anche proporre domande sulla pagina Facebook, che saranno girate agli ospiti durante la diretta streaming. Per ulteriori informazioni: <https://romadrone.it/webinar/stagione-2.html>.

Roma, 10 aprile 2021

Roma Drone Webinar Channel
Ufficio Stampa
Mediarkè srl
tel: 0645476584
mail: romadrone.ufficiostampa@mediarke.it