

Advanced Air Mobility (AAM): mercato italiano stimato +500% nel 2030



Il mercato italiano dell'**Advanced Air Mobility (AAM)**, che attualmente ammonta a **363 milioni di euro**, raggiungerà gli **1,8 miliardi nel 2030**, quintuplicando il proprio valore grazie al notevole aumento dell'impiego di droni e nuovi velivoli elettrici a decollo e atterraggio verticali. Tra otto anni è infatti prevista una **netta crescita** del mercato **dell'acquisizione di immagini e dati** (dai 201 milioni di euro di quest'anno ai 690 milioni del 2030), **trasporto passeggeri** (da 8 a 663 milioni), **difesa** (da 111 a 319 milioni), **movimentazione di merci** (da 41 a 158 milioni) e **lavoro aereo** (da 3 a 9 milioni). Lo evidenzia Strategy&, la business unit di consulenza strategica di PwC Italia, con il report "Advanced Air Mobility – Italian Market Study & Recommendations for the National Ecosystem", realizzato in esclusiva per **Roma Drone Conference 2022**, l'evento di riferimento dei professionisti del settore degli Unmanned Aerial Systems (UAS).

Investimenti in ricerca e sviluppo

Secondo il report, nel 2030 gli investimenti italiani per ricerca e sviluppo nel settore dell'AAM raggiungeranno i **267 milioni di euro**, più del doppio rispetto agli attuali 106 milioni, destinati in particolare all'acquisizione di immagini e dati (dai 44 milioni di euro di quest'anno ai 93 milioni del 2030), al trasporto passeggeri (da 8 a 63 milioni), alla difesa (da 37 a 71 milioni), alla movimentazione di merci (da 16 a 38 milioni) e al lavoro aereo (da 1 a 2 milioni).

Come supportare la crescita del settore dell'Advanced Air Mobility?

Il documento fornisce inoltre alcune raccomandazioni per accelerare e coordinare la crescita del mercato dell'AAM in Italia:

- supportare l'implementazione della **“road map” italiana**, basata sul Piano Strategico nazionale 2021-30 per l'AAM predisposto dell'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (ENAC);
- **rafforzare l'ecosistema** italiano per l'AAM, potenziando la collaborazione tra i vari attori pubblici e privati;
- sfruttare al meglio le **opportunità di finanziamento pubblico** per l'AAM disponibili in ambito nazionale ed europeo;
- sviluppare i **fattori chiave del mercato dell'AAM**, migliorando la gestione dei finanziamenti e la collaborazione con le istituzioni.